

УДК 330.34

DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2023-4-10>

Петецький І.

кандидат економічних наук,
Суспільна академія наук, м. Лодзь, Польща

Мних О.Б.

доктор економічних наук, професор,
Національний університет «Львівська політехніка»

Ignacy Petecki

Ph.D. of Economic Sciences,
Social Sciences Academy, Łódź, Poland

Mnykh OIha

Doctor of Economics, Professor,
Lviv Polytechnic National University

ПОШУК НОВИХ ДЖЕРЕЛ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ ТА СУСПІЛЬНОЇ ЦІННОСТІ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО РИНКУ

SEARCH FOR NEW SOURCES OF VALUE CREATION AND SOCIAL VALUE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL MARKET

З початку XXI ст. активізуються наукові дискусії із проблем сталого розвитку економіки та соціально відповідального інвестування. Це пояснюється відсутністю прямої кореляції між ростом ВВП і сталістю довкілля, що завдає шкоди природному середовищу і слабо впливає на якість життя суспільства. Практика світового бізнесу демонструє нові тренди розвитку високотехнологічних ринків, підвищення інтенсивності процесів ринкової капіталізації інноваційних компаній та примноження споживчого капіталу їхніх клієнтів, що призводить не лише до перерозподілу влади глобальних гравців на промислових і споживчих ринках, але й створює нові бар'єри доступу до сировинних ресурсів. В епоху інформатизації суспільства та прискореної заміни покоління технологій процеси функціонування і розвитку соціально-економічних систем здійснюються у тісній взаємодії всіх факторів виробництва та різних механізмів розподілу виробничих, логістичних і маркетингових можливостей. Лібералізація щодо зовнішньо-економічної діяльності позначилася на цільовій орієнтації розвитку внутрішніх ринків, коли держава в більшій мірі покладається на ринкові механізми та запроваджує нові стимули для приватних ініціатив та приватизації промисловості, знімаючи обмеження на торговельно-дистрибуторську діяльність. Відкритість національної економіки країни ставить актуальні завдання щодо переорієнтації потоків капіталу (як державного, так і приватного), залучення інвесторів до екологічного вибору інноваційно-інвестиційних проектів і забезпечення більш стійкої підприємницької діяльності. Ефективність використання всіх факторів виробництва в умовах поглиблення енергетичної і соціально-екологічної кризи буде залежати від цілісного бачення топ-менеджерами майбутньої перспективи у розвитку відносин «виробник-споживач», в також аргументації суспільно-орієнтованої політики конкретними результатами примноження суспільної цінності. Глобальні виклики економіці потребують адекватної відповіді менеджменту у сфері виробництва і споживання та функціонального перезавантаження змісту відносин «виробник-споживач», перерозподілу між ними ризиків, пов'язаних із освоєнням нових еко-технологій, їх комерціалізацією для цілей довгострокової перспективи – підвищення якості життя і росту суспільної цінності блає.

Ключові слова: вартість, суспільні цінності, сталий розвиток, промисловий ринок.

Since the beginning of the 21st century, scientific discussions on the issues of sustainable economic development and socially responsible investing have intensified. This is explained by the lack of a direct correlation between GDP growth and environmental sustainability, which harms the natural environment and has a weak impact on the quality of society's life. The global business practice demonstrates new trends in the development of high-tech markets, the increased intensity of processes of market capitalization of innovative companies, and the multiplication of consumer capital of their clients, leading not only to a redistribution of power among global players in industrial and consumer markets but also creating new barriers to access to raw material resources. In the era of society's informa-

tization and the accelerated replacement of technology generations, the processes of functioning and development of socio-economic systems are carried out in close interaction of all factors of production and various mechanisms of distribution of production, logistics, and marketing opportunities. Liberalization of foreign economic activity has affected the target orientation of the development of domestic markets, where the state increasingly relies on market mechanisms and introduces new incentives for private initiatives and industrial privatization, removing restrictions on trade and distribution activities. The openness of the country's national economy poses urgent tasks for redirecting capital flows (both public and private), attracting investors to environmentally friendly choices of innovative investment projects, and ensuring more sustainable entrepreneurial activities. The efficiency of using all factors of production in the conditions of deepening energy and socio-ecological crisis will depend on the holistic vision of top managers of the future perspective in the development of "producer-consumer" relations, as well as the argumentation of socially oriented policies with concrete results of multiplying social value. Global economic challenges require an adequate response from production and consumption management, as well as a functional reboot of the content of "producer-consumer" relations, redistribution of risks associated with the adoption of new eco-technologies, their commercialization for long-term perspective purposes – improving the quality of life and the growth of the social value of goods.

Keywords: *value, social values, sustainable development, industrial market.*

Постановка проблеми. У політиці сталого розвитку інтелектуальний капітал стає вирішальним фактором ефективності на довгострокову перспективу, де компанії визначають свою основну компетенцію як нематеріальні активи. Напрямок кількісних і якісних змін посиленої взаємодії факторів виробництва визначає інтенсивність процесів ринкової капіталізації інноваційних компаній та примноження капіталу їх стратегічних клієнтів, що є відображенням: стратегічних рішень лідерів геополітичних процесів з перерозподілу ринкової влади у міжнародному вимірі, маркетингово-логістичної стратегії топ-менеджерів крупних державних структур та критеріїв відбору інноваційно-інвестиційних проектів зі сторони мажоритарних акціонерів корпоративного сектору економіки. Процеси створення цінності і доданої вартості для суспільства та їх імплементація в політику сталого розвитку стають предметом спеціальних науково-прикладних досліджень. Величезні розриви між глобальними потребами та поточними обсягами фінансування розвитку можливо зменшити через залучення приватного капіталу в процеси розвитку економіки. Тому критично важливою в даному аспекті є сильна підтримка акціонерів і венчурного капіталу, як передумови життєздатності стратегічно важливих інноваційно-інвестиційних еко-проектів.

Аналіз досліджень і публікацій. Віддзеркаленням політичної трансформації розвитку і наслідків її реалізації є запроваджений Світовим банком у 1999 р. індикатор «справжні заощадження» (genuine saving), що враховує такі чинники, як інвестиції в людський розвиток, знецінення виготовленої продукції, вичерпання ресурсів та погіршення стану довкілля [1]. Як зазначено у звіті світового банку (за 30.03.2023 р.), щорічні витрати на вирішення глобальних проблем зміни клімату, конфліктів і пандемії складають 2,4 трильйона доларів США на рік для країн, що розвиваються, між 2023 і 2030 роками, проте глобальне фінансування розвитку залишається вкрай недостатнім для пом'якшення цієї кризи та забезпечення сталого, інклюзивного та стійкого розвитку. Вирішення подібних проблем і вихід з кризових ситуацій неможливі без активного формування і залучен-

ня в підприємницьку діяльність інтелектуальної праці зацікавлених сторін – для контролю за бізнес-процесами, ланцюгами поставок, координації виробництва і поставок, безпекою праці і логістичних функцій [2].

У стандартах, розроблених Міжнародною бухгалтерською федерацією (International Federation of Accountants (IFAC)), інтелектуальний капітал розглядається як такий, що структурно складається з трьох основних блоків: людський капітал, споживчий капітал (або: ринковий, клієнтський, інтерфейсний або капітал відносин з зовнішнім середовищем, структурний або організаційний капітал [3]. Кожен з тих блоків виступає предметом спеціальних наукових досліджень в умовах цифровізації економіки і часткового перенесення функціоналу бізнесу на об'єкти штучного інтелекту (ШІ).

Як зауважують індонезійські науковці M.I. Fajar, H. Kusnopranto, R. Hendro, у дослідженнях недостатньо досліджувати вплив екологічної ефективності виробника (producer environmental performance – PEP) на якість стосунків між роздрібним продавцем і споживачем (retailer-consumer relationship quality – RCRQ) і купівельну поведінку споживача (consumer purchasing behavior – CPB). Подібні дослідження повинні бути орієнтовані на більш глибоке вивчення змісту відносин «виробник-споживач», щоб керувати екологічним ставленням споживача (consumer environmental attitude – SEA), зокрема, у середовищі роздрібної торгівлі. У цій статті досліджується вплив PEP на RCRQ і CPB одночасно для стимулювання SEA в середовищі роздрібної торгівлі. На основі проведеної репрезентативної вибірки споживачів і часткового аналізу за методом найменших квадратів автори узагальнюють, що PEP позитивно впливає на SEA, але негативно впливає на RCRQ і позитивно впливає на CPB. Подібні результати стають основою для розроблення дієвих механізмів впливу на поведінку споживачів для зменшення негативного впливу PEP на RCRQ і для критичної переоцінки посередницької ролі RCRQ для позитивного ставлення споживачів до навколишнього середовища [4].

Як підкреслює T. Sorin-George, похідною від корпоративної соціальної відповідальності є кон-

цепція корпоративного громадянства, яка стала головним питанням у сучасних науково-прикладних дослідженнях [5]. Корпоративне громадянство стосується процесів та явищ впливу продуктів і/або послуг на суспільство та навколишнє середовище і нав'язує компаніям етичну поведінку та є головним фактором досягнення успіху в бізнесі та популярним інноваційним інструментом у сфері маркетингу і менеджменту.

Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми. В результаті проведеного дослідження виникає потреба у пошуку нових джерел створення вартості та суспільної цінності у контексті сталого розвитку промислового ринку.

Методологія та методи дослідження включають: методи аналізу і синтезу – для побудови моделі політичної трансформації економіки у контексті сталого розвитку та її імплементації у капіталізаційні процеси компаній і розроблення стратегічних рішень у процесі переробки брухту, виробництва пластику і металу з креативним підходом в управлінні доданою вартістю та цінністю; графічні методи і моделі кореляційно-регресійного аналізу – для відображення сучасних трендів у розвитку глобальних компаній на ринку переробки металобрухту і порівняльного аналізу ринкової капіталізації компаній; графічної схеми пошуку нових джерел створення вартості та суспільної цінності переробки металобрухту.

Метою статті є комплексне дослідження сучасних підходів до вирішення проблем із поставками критично важливих ресурсів – металу і пластику в умовах кризових ситуацій – на основі глибинного вивчення політики сталого розвитку та можливостей її імплементації у маркетингову та логістичну стратегію ринкових агентів, що обумовлює необхідність грамотного стратегічного управління економікою з креативним підходом до процесів створення доданої вартості та цінності.

Виклад основних результатів дослідження. Комплексний аналіз інвестицій і тенденцій у секторі видобутку критичних корисних копалин подано у Звіті [6], де зазначено, що політичні інтервенції є необхідними для забезпечення достатніх і стійких запасів корисних копалин, а поширення таких ініціатив включає в себе зростаючу політичну роль провідних країн ЄС та світу у формуванні відповідного політико-правового середовища: Закон про сировину в ЄС (Raw Materials – CRM); Закон США про зниження інфляції (The United States' Inflation); Закон США про зниження інфляції (the United States' Inflation Reduction Act, Стратегія критичних корисних копалин Австралії і Канади (Australia's Critical Minerals Strategy; Canada's Critical Minerals Strategy) та ін. Зростає в геометричній прогресії ціни на матеріали та їх питома вага в операційних витратах стають рушійною силою у процесах трансформації енергетичних систем.

Особливий інтерес викликають підходи до вирішення проблем природного довкілля у сфері виробництва метало-пластикових виробів. Згідно з даними звіту про дослідження ринку, проведеного Grand View Research, у 2021 році вартість світо-

вої індустрії пластику становила 593 мільярди доларів США – рис. 1. Очікується, що галузь зросте до 811,57 мільярда доларів США до 2030 року за річних темпів зростання 3,7% з 2022 по 2030 рік [7]. Вагомим фактором зростання попиту на пластикові вироби є інтенсивне зростання масштабу прибуткових кінцевих ринків, таких як споживча електроніка, будівництво та автомобільна промисловість. Крім того, зростання темпів будівельної діяльності на ринках, що розвиваються, таких як Індія та Китай і навіть в Україні – для відбудови зруйнованої війною економіки, сприятиме збільшенню попиту на продукцію пластмасової промисловості. Політика сталого розвитку та її імплементація у маркетингову та логістичну політику ринкових агентів показана на рис. 1.

Істотним за останні роки є зростання капітальних витрат на видобуток важливих корисних копалин, що стає потужним імпульсом для впровадження відновлювальних джерел енергії (або чистої енергії). За даними аналітиків, в компаніях, які спеціалізуються на розробці літію, який використовується, зокрема, у виробництві акумуляторних батарей для електромобілів, капітальні затрати зросли аж на 50%, а використання чистої енергії в світі для виробництва тих батарей досягло рівня 2/3 у загальних витратах енергетичних ресурсів у 2022 р. Забезпечення доступу до електроенергії з низьким рівнем викидів потребує додаткового залучення венчурного капіталу та державного стимулювання для реалізації подібних інвестиційних можливостей. Тому актуальним стає пошук нових джерел створення вартості та суспільної цінності переробки металобрухту (рис. 2).

Промислова політика країн-членів ЄС, як підкреслюють А. Terzi A., А. Singh A. та М. Sherwood [8], орієнтована на зменшення ризиків, що діють в умовах загострення геополітичної напруженості з тим, щоб не підривати цілісності єдиного ринку. Загострюється боротьба за передові технології у стратегічно важливих галузях економіки, які матимуть вирішальне значення у XXI ст., адже лише одна європейська компанія входила у 2021 р. до 20 найбільших технологічних компаній світу за показником ринкової капіталізації. Такою є нідерландська компанія ASML – один із провідних світових виробників обладнання для виробництва чіпів, виступає як монополія на технологію виробництва: розробляє та виробляє літографічні машини – важливий компонент у виробництві мікросхем, які використовуються у смартфонах, центрах обробки даних, персональних комп'ютерах, ноутбуках, автомобілях. У даному контексті актуальною є реформа Правил конкуренції ЄС, які сприяли б створенню європейських мегакомпаній та інвестуванню у «європейський суверенітет». Проте створення більших компаній шляхом M&A не обов'язково призводить до більшої інноваційності компаній, здатних конкурувати у всьому світі. Практика підтверджує, що мегакомпанії Європи максимізують прибутки і при цьому зменшують темпи інноваційного розвитку та масштаби соці-

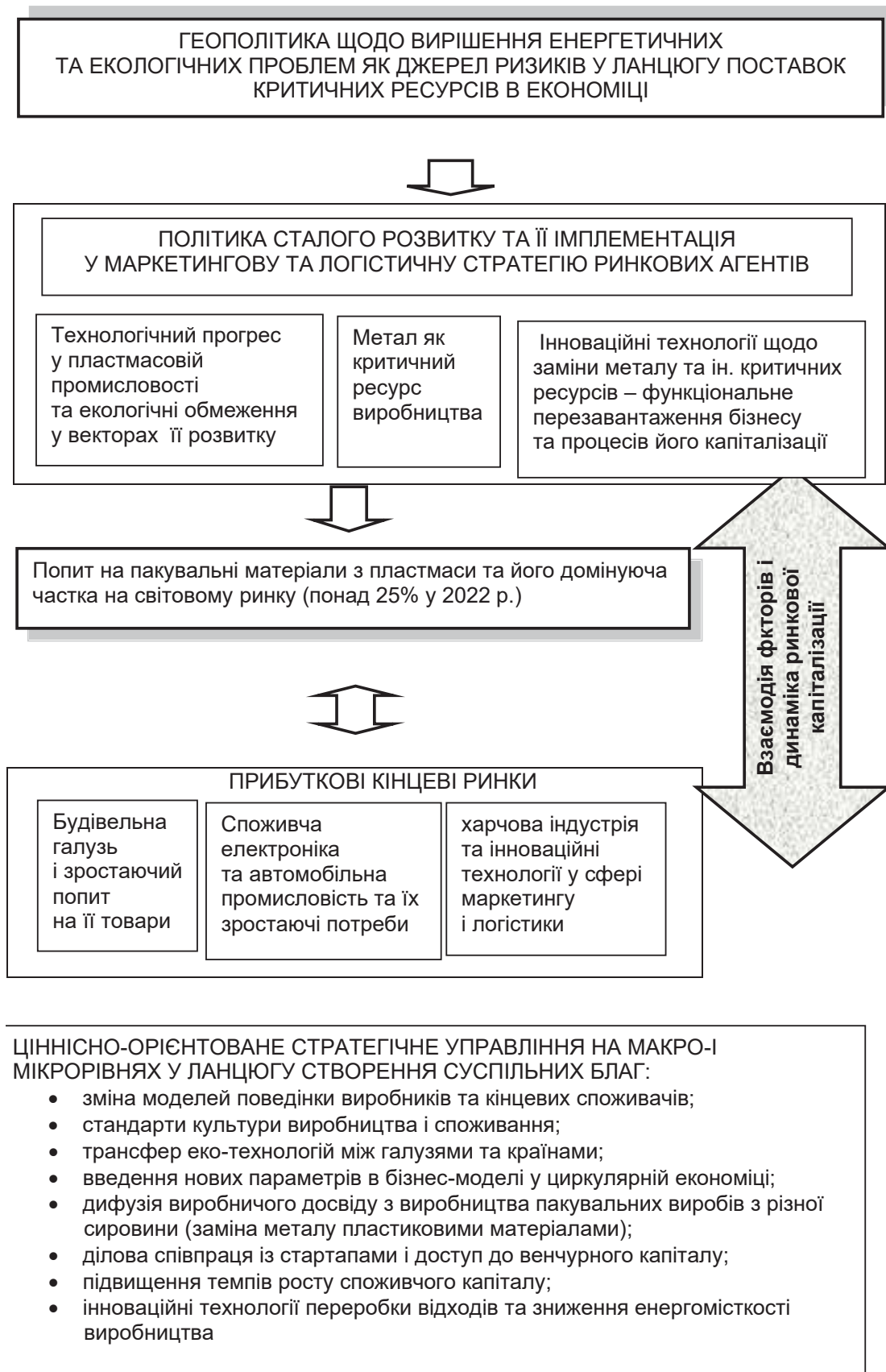


Рис. 1. Модель політичної трансформації економіки у контексті сталого розвитку та її імплементація у капіталізаційні процеси компаній

Джерело: побудовано авторами

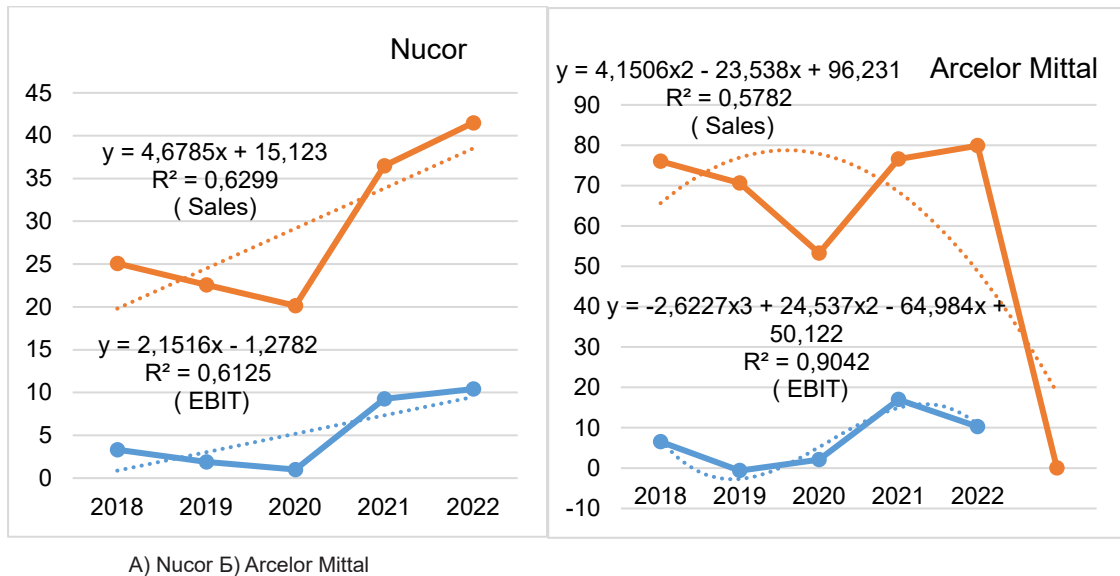


Рис. 2. Динаміка показників розвитку глобальних компаній на ринку переробки металобрухту
 Джерело: побудовано авторами на основі даних [11; 12]

альних інновацій. На високотехнологічних ринках провідні позиції займають компанії США і Азії, які демонструють, зокрема, інноваційні технології переробки відходів та зниження енергомісткості виробництва.

Лідером у розробці високофункціональних, високоефективних контейнерів у Японії є компанія Daiwa San, яка постачає найбільшим японським виробникам напоїв високоякісні контейнери та пакувальні рішення з креативним підходом із даною вартістю [9].

За прогнозними оцінками очікується, що між 2023 і 2033 роками розмір світового ринку пластику в середньому зросте на 4% (CAGR = 4%) і вже до кінця 2033 року ринок отримає дохід у розмірі 800 млрд. дол. – на 33% більший, ніж у 2022 р. Основними факторами зростання ринку є розширення індустрії пластмас та висока адаптація пластмасової галузі до зміни трендів ринкової кон'юнктури, простота виготовлення, водонепроникність виробів та економічна ефективність виробництва. Крім того, очікується зростання активності в секторах інфраструктури, виробництва автомобілів і побутової електроніки.

У час воєнної доби одночасно зростає попит на метал для задоволення військових зусиль, компанії відчувають дефіцит алюмінію та сталі. Актуальною стала проблема використання інноваційних технологій для переробки металобрухту і пошуку технологій для заміни металу пластмасовими виробами. Основні гравці на ринку переробки металобрухту включають: Nucor Corp. ArcelorMittal SA Commercial Metals Co. European Metal Recycling Ltd. Kirby Metal Recycling [10]. Корпорація Nucor (США) є провідним виробником конструкційної сталі, сталевих прутків, сталевих балок, сталевих настилів і холоднооброблених прутків у США, виробляє залізо прямого відновлення (DRI), яке використовується на його сталеливарних заводах.

Як видно із рис. 2, операційний прибуток глобальних компаній на ринку переробки металобрухту (ЕВІТ) залежить не лише від масштабу продаж. Так, доходи Nucor у 2022 р. майже у 2 рази нижчі від доходу Arcelor Mittal, проте показники ЕВІТ дуже близькі за значенням. Важливу роль для Nucor має культура виробництва та інтелектуалізація всіх бізнес-процесів: компанія зробила революцію в сталеливарній промисловості, пішла на ризик та кинула виклик статус-кво. Ключем її успіху є гнучкість, починаючи від заводського цеху і закінчуючи процесом прийняття інтелектуальних рішень, розвиток партнерських стосунків з клієнтом на тривалу перспективу.

Компанія ArcelorMittal, яка є провідною сталеливарною та гірничодобувною компанією світу, дотримується стратегії вибіркового вилучення непрофільних активів та управляє збалансованим портфелем конкурентоспроможних сталеливарних заводів як у розвинених країнах, так і в країнах, що розвиваються. Це створює передумови для завоювання позицій лідерства у всіх основних секторах автомобільної промисловості, побутової техніки, упаковки та будівництва і дозволяє створити гнучкий організаційний механізм управління у сфері міжнародного маркетингу і логістики, адже має місце географічна диверсифікація, оскільки сиру сталь виготовляють в різних країнах Америки та Європи. Довгострокові контракти із стратегічними клієнтами додають стабільності та стійкості бізнесу компанії. Визначення основних рушійних факторів цінності дає відповідь на питання про те, які основні компоненти будуть більш ефективно підтримувати роботу основного двигуна бізнесу, а також фундаментальні припущення, що лежать в основі основних рушійних факторів цінності і розвитку капіталізаційних процесів.

Довгострокові контракти із стратегічними клієнтами додають стабільності та стійкості бізнесу

компаніям, які диверсифікують види діяльності, щоб послабити негативну дію форс-мажорних обставин, викликаних, зокрема, зривом поставок критично важливих ресурсів та компонентів. Визначення основних рушійних факторів цінності дає відповідь на питання про перспективи майбутнього розвитку компанії у різних зрізах – інноваційного, маркетингового і логістичного потенціалу. Подібні фактори були визначальними у розвитку капіталізаційних процесів у компаніях Nucor і ArcelorMittal (рис. 3).

У найближчі роки глобальний ринок переробки металобрухту буде стабільно зростати завдяки поєднанню безперервного технологічного прогресу компаній, оптимізованої життєдіяльності всіх учасників ринку і зацікавленості сторін щодо зростаючої екологічної обізнаності суспільства. Ці аспекти проблеми стосуються рециклінгу глобальної економіки [15].

Характерною ознакою стратегічного управління цінністю у XXI ст. є те, що топ-менеджери схильні інвестувати в проекти довгострокової дії тих компаній, які відрізняються сильною міжгалузевою взаємодією з енергетичними ринками, адже джерела економічної кризи приховані в потенційних можливостях переорієнтації бізнесу на нові види діяльності, залежно від типу ринкової кон'юнктури. Тому інвестори в меншій мірі реагують на досягнуті в минулому показники прибутку, динаміка яких сильно коливається в останні роки. Для прикладу, коефіцієнт ціна/прибуток (P/E), який відображає ринкову вартість одиниці прибутку компанії і залежить від її інвестицій-

ної привабливості, для компанії Nucor складало в 2022 р. 7,74 (нижче 10), що свідчить про те, що її акції вважаються «вартісними» (оціненими інвесторами).

Світові комерційні гравці, які часто користуються державною підтримкою, нижчими регулятивними стандартами або нижчими податковими ставками, становлять ризик для впливу на країни Європи та технологічні події в них і кидають виклик європейським цінностям та інтересам у сфері економіки, захисту баз даних та ноу-хау. Тому малоперспективною, з глобальної точки зору, є політика ЄС щодо інвестування значних коштів у дослідження та в програми розвитку в рамках інноваційної стратегії Horizon, адже результати впровадження цієї стратегії в основному були нейтральними для секторів високих технологій, створення інноваційного середовища, що й призвело до відставання Європи в ключових стратегічних напрямках і секторах (наприклад, електричні батареї, що використовуються для виробництва електромобілів). Тому актуальним для компаній промислового сектору економіки є пошук нових джерел створення вартості та суспільної цінності переробки металобрухту (рис. 4).

Зважаючи на те, що скорочення викидів вуглецю є глобальним суспільним благом, а вуглець ще не є правильно оцінений в метрологічній системі економіки, тому розвиток нових інноваційних технологій, у т.ч. зелених, повинен генерувати позитивну соціальну віддачу, яка має бути більшою, аніж приватні доходи для інвестора, адже від рішення основних акціонерів залежить схвалення

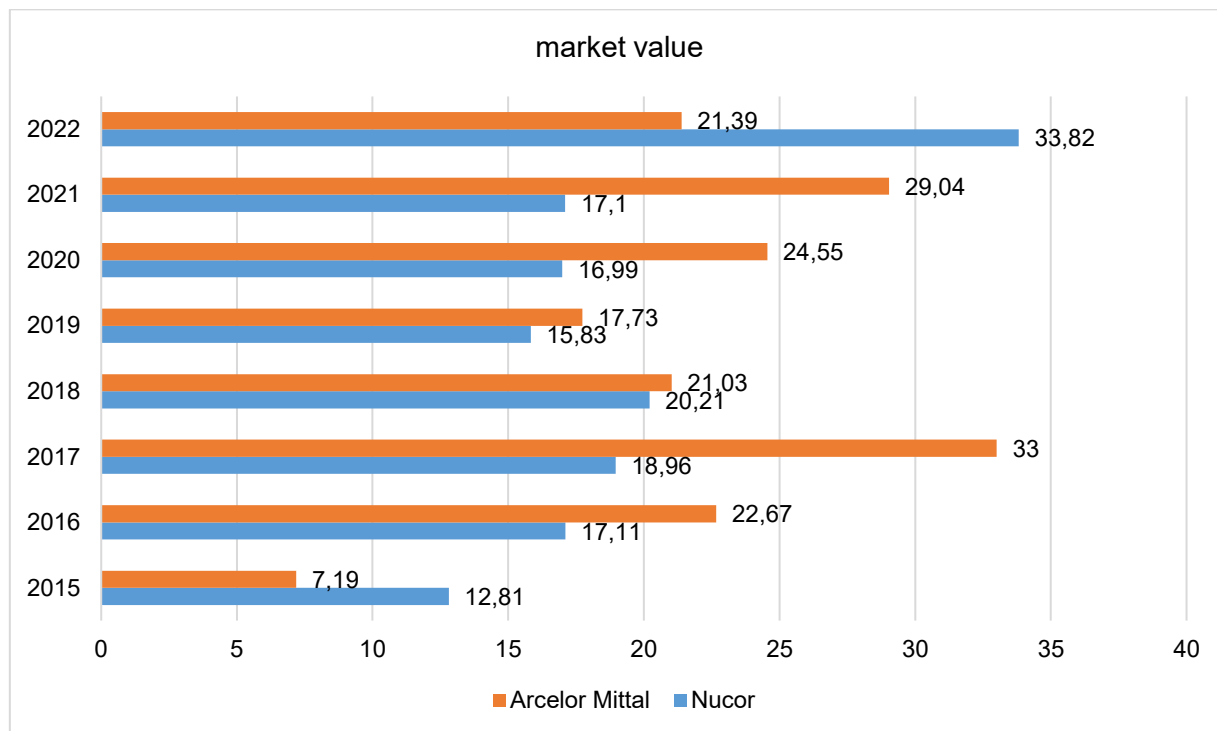


Рис. 3. Порівняння ринкової вартості компаній – глобальних гравців на ринку переробки металобрухту (млрд. дол.)

Джерело: побудовано авторами на основі даних [13; 14]

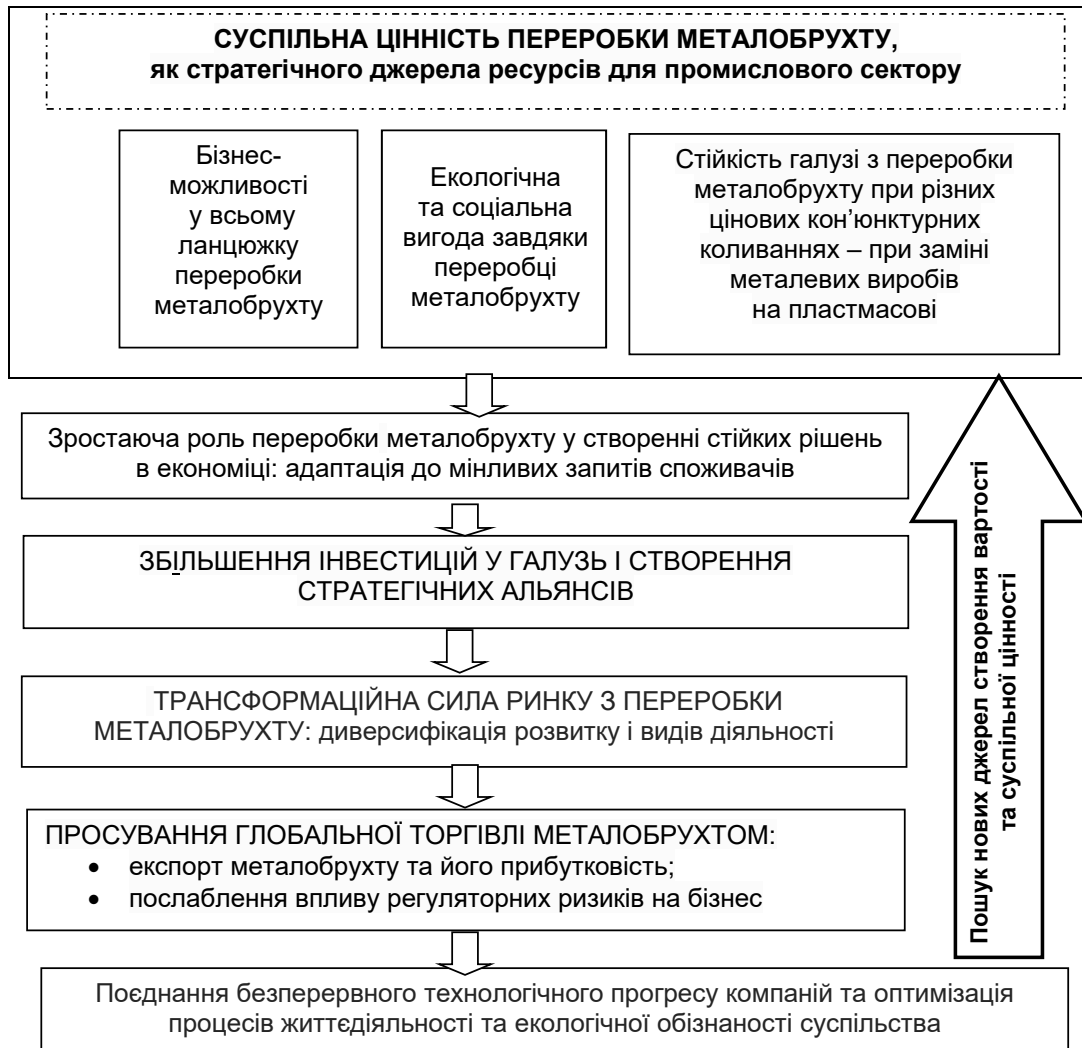


Рис. 4. Пошук нових джерел створення вартості та суспільної цінності переробки металобрухту

Джерело: побудовано авторами

чи усунення критично важливих для суспільства інноваційних проектів (рис. 5).

Висновки. Функціонування економіки в умовах глобальних викликів у XXI ст. потребує кардинальної зміни підходів до управління доданою вартістю та цінністю для суспільства, а також зміни бізнес-моделей в корпоративному секторі з акцентуванням уваги на нефінансові показники розвитку. З кожним роком посилюється поляризація економік, галузей і населення за доходами, тому

ключовим в управлінні розвитком підприємства повинно бути здобування знань топ-менеджменту з управління циклами реінвестування на середньо- та довгостроковий період, забезпечення доступу виробника до капіталу (державного, приватного і венчурного), побудова справедливої та інклюзивної культури у діловому середовищі. Для отримання синергічного ефекту у сфері виробництва і споживання в умовах екологічної, соціальної та енергетичної кризи.

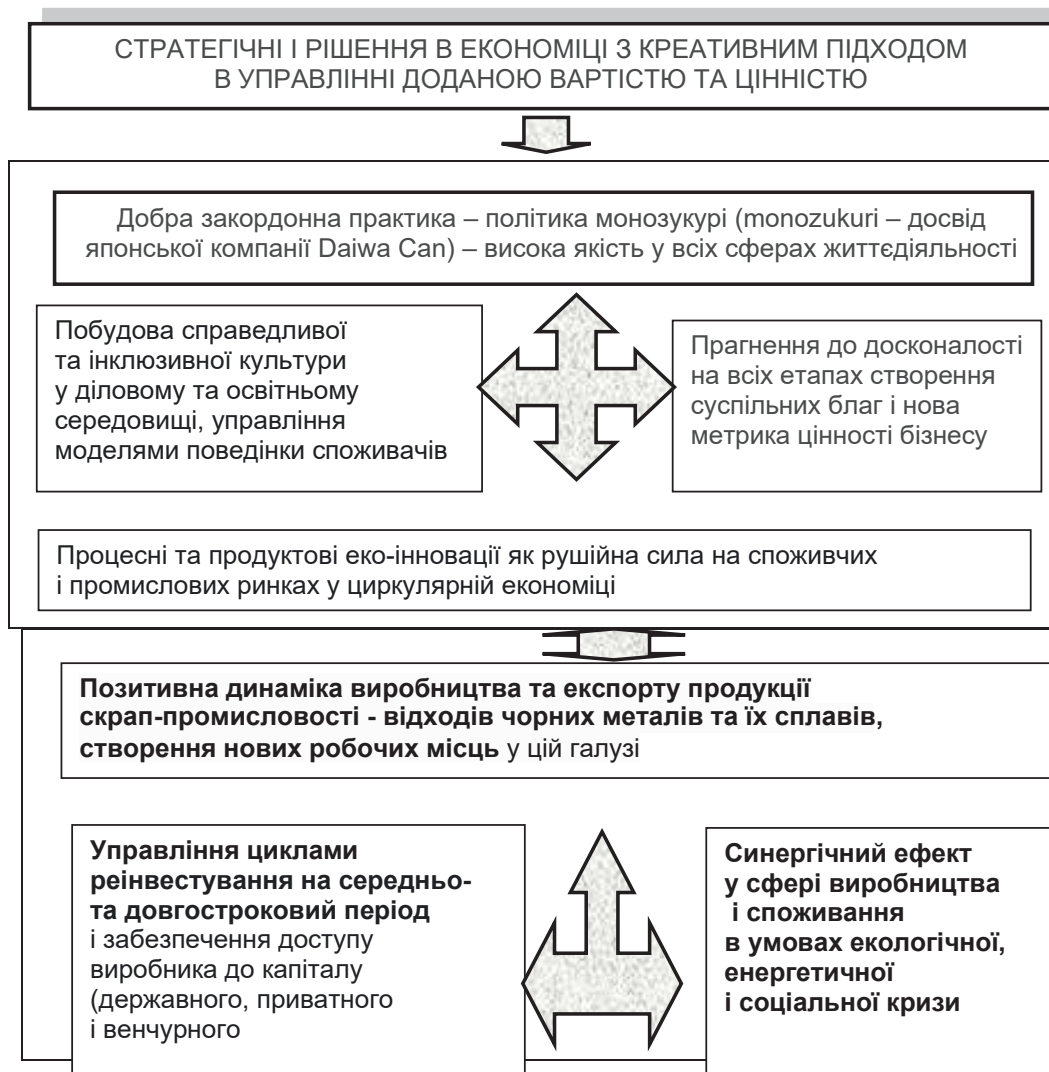


Рис. 5. Стратегічні рішення у процесі виробництва пластику і металу з креативним підходом в управлінні доданою вартістю та цінністю

Джерело: побудовано авторами

Бібліографічний список:

1. Transformations for Sustainable Development in the 21st Century. 2021. URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/279552021_VNR_Report_Bhutan.pdf
2. Мних О.Б. Екологічні та економічні аспекти реалізації концепції сталого розвитку економіки України в умовах глобалізації бізнесу. Управління стійким розвитком економіки: теоретичні та практичні аспекти: колективна монографія / Під ред. В.В. Прохорової. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2018. С. 15–23.
3. Jardon С.М., Martinez-Cobas X. Measuring intellectual capital with financial data. 2021.
4. Fajar M.I., Kusnopranto H., Hendro R. and others. Impact of Producer's Environmental Performance on Consumers and Retailers Simultaneously in the Indonesian Retail Environment. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1186>
5. Sorin-George T. Social responsibility and corporate citizenship in the 21st century. URL: https://www.researchgate.net/publication/4902450_Social_responsibility_and_corporate_citizenship_in_the_21st_century
6. Critical Minerals Market Review 2023. URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/afc35261-41b2-47d4-86d6-d5d77fc259be/CriticalMineralsMarketReview2023.pdf>
7. Farooq O. 15 Largest Plastic Manufacturing Companies in the World). 2018. URL: <https://finance.yahoo.com/news/15-largest-plastic-manufacturing-companies-190544623.html>
8. Terzi A., Singh A., Sherwood M. Industrial Policy for the 21st Century: Lessons from the Past. 2022. URL: https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2022-02/dp157_en_industrial_policy.pdf
9. The Can-do attitude bringing convenience to the world. 2021. URL: <https://www.theworldfolio.com/interviews/the-can-do-attitude-b/4993/>
10. Scrap Metal Recycling Market Size, Trends and Forecast to 2030. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/scrap-metal-recycling-market-size-trends>.
11. ArcelorMittal Financial Statements 2009–2023. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/MT/arcelormittal/financial-statements>
12. Nucor Financial Statements 2009–2023. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NUE/nucor/financial-statements>
13. Market capitalization of Nucor (NUE). URL: <https://companiesmarketcap.com/nucor/marketcap/>
14. Market capitalization of ArcelorMittal (MT). URL: <https://companiesmarketcap.com/arcelor-mittal/marketcap>
15. Global Scrap Metal Recycling Market: 2023–2030, an extraordinary journey of growth and transformation.-

URL: https://www.linkedin.com/pulse/global-scrap-metal-recycling-market-2023-2030-extraordinary/?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card

References:

1. Transformations for Sustainable Development in the 21st Century. (2021). Available at: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/279552021_VNR_Report_Bhutan.pdf
2. Mnykh O.B. (2018) Environmental and economic aspects of the implementation of the concept of sustainable development of the Ukrainian economy in the context of business globalisation. *Management of sustainable development of the economy: theoretical and practical aspects: a collective monograph / edited by V.V. Prokhorova*. Kharkiv: Ivanchenko I.S. Publishing House, pp. 15–23.
3. Jardon C.M., Martinez-Cobas X. (2021) Measuring intellectual capital with financial data.
4. Fajar M. I., Kusnopranto H., Hendro R. and others. Impact of Producer's Environmental Performance on Consumers and Retailers Simultaneously in the Indonesian Retail Environment. Available at: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1186>
5. Sorin-George T. Social responsibility and corporate citizenship in the 21st century. Available at: https://www.researchgate.net/publication/4902450_Social_responsibility_and_corporate_citizenship_in_the_21st_century
6. Critical Minerals Market Review 2023. Available at: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/afc35261-41b2-47d4-86d6-d5d77fc259be/CriticalMineralsMarketReview2023.pdf>
7. Farooq O. (2018) 15 Largest Plastic Manufacturing Companies in the World). Available at: <https://finance.yahoo.com/news/15-largest-plastic-manufacturing-companies-190544623.html>
8. Terzi A., Singh A., Sherwood M. (2022) Industrial Policy for the 21st Century: Lessons from the Past. Available at: https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2022-02/dp157_en_industrial_policy.pdf
9. The Can-do attitude bringing convenience to the world. (2021). Available at: <https://www.theworldfolio.com/interviews/the-cando-attitude-b/4993/>
10. Scrap Metal Recycling Market Size, Trends and Forecast to 2030. Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/scrap-metal-recycling-market-size-trends>.
11. ArcelorMittal Financial Statements 2009-2023 Available at: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/MT/arcelormittal/financial-statements>
12. Nucor Financial Statements 2009-2023. Available at: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NUE/nucor/financial-statements>
13. Market capitalization of Nucor (NUE). Available at: <https://companiesmarketcap.com/nucor/marketcap/>
14. Market capitalization of ArcelorMittal (MT). Available at: <https://companiesmarketcap.com/arcelor-mittal/marketcap/>
15. Global Scrap Metal Recycling Market: 2023-2030, an extraordinary journey of growth and transformation. Available at: https://www.linkedin.com/pulse/global-scrap-metal-recycling-market-2023-2030-extraordinary/?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card