

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІКА

<i>Бродовська О.Г., Драпак Т.І., Дегтярьов Д.С.</i> КОНЦЕПЦІЯ, ТРЕНДИ І РИЗИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....	6
<i>Габрилевич О.В., Нікитенко Д.В.</i> ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК НАФТОПРОДУКТІВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	10
<i>Кащица Г.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ І РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	14
<i>Порохня В.М., Семенов А.Г., Порохня Є.В., Кузнецов В.М.</i> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ НЕЧІТКИХ ПРОДУКЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ.....	19
<i>Фісуненко П.А., Герасименко О.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ .....	25
<i>Шелеметьєва Т.В., Трохимець О.І.</i> РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ В ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	33
<i>Юхновська Ю.О., Діденко А.В., Риженко О.М., Омельчак Г.В., Корнелюк Б.В.</i> АНАЛІЗ ТА ВПЛИВ РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ НА РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	41

### ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Стоєв В.Л., Коваленко О.В., Ткаченко Є.Ю.</i> АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В АУДИТОРСЬКІЙ ПРАКТИЦІ ЯК ПОТЕНЦІАЛ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	50
---	----

### МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Панкова М.О.</i> АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СТАРТАПІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	55
<i>Суворова І.М., Ігнатуша М.С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ В ПОСТКОНФЛІКТНІЙ УКРАЇНІ.....	62

### МАРКЕТИНГ

<i>Багорка М.О., Писаренко В.В., Юрченко Н.І.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА АНТИКРИЗОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ.....	67
--	----

<i>Белова Т.Г., Крайнюченко О.Ф.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	75
<i>Holik Oksana, Sidielnikov Danylo</i> BRAND OF STUDENT SPORTS DEVELOPMENT AS A TOOL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF HEI.....	80
<i>Кобернюк С.О., Нагорна О.В., Хмарська І.А.</i> АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ.....	89
<i>Пороскун С.С.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ТА МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЇ.....	96
<b>ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ</b>	
<i>Заїка А.М., Мащенко О.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	100
<i>Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.В.</i> ГРАНТИ USAID ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ В АГРОСЕКТОРІ.....	108
<i>Косарєв М.Ю., Русин-Гриник Р.Р., Лацик М.М.</i> ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ.....	113
<i>Пелех К.О.</i> ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-РЕЧЕЙ.....	118
<i>Коваль В.В., Трохимець О.І., Козлова А.І., Баланчук М.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	123
<i>Kovtun Oksana</i> INFRASTRUCTURE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....	128
<i>Марченко О.Ю.</i> ПІДГОТОВКА ДО ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	133
<i>Kudrina Olga, Raievskiy Serhii</i> FORMATION OF AN ASSESSMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS.....	138
<i>Паскаль Л.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МІСТ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ: МОДЕЛЬ «УПРАВЛІННЯ 2.0».....	143

## CONTENTS

### ECONOMY

<i>Brodovska Oksana, Drapak Tetiana, Dehtiarov Dmytro</i> THE CONCEPT, TRENDS AND RISKS OF DIGITALIZATION IN THE FORMATION OF A DIGITAL SOCIETY.....	6
<i>Habrylevych Oleksiiy, Nikytenko Dmytro</i> GLOBAL PETROLEUM MARKET: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	10
<i>Kacicka Grazyna</i> THEORETICAL ASPECTS OF FORMING STATE ANTI-CRISIS POLICY AND REGULATION IN THE ENTREPRENEURSHIP SECTOR UNDER MACROECONOMIC INSTABILITY.....	14
<i>Porokhnya Vasyl, Semenov Andrii, Porokhnya Evgeny, Kuznetsov Vadym</i> ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES BASED ON THE USE OF FUZZY PRODUCTION MODELS.....	19
<i>Fisunenko Pavlo, Herasimenko Oleksandr</i> RESEARCH OF THE MAIN TRENDS OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN UKRAINE.....	25
<i>Shelemetieva Tetiana, Trokhymets Olena</i> THE ROLE OF TOURIST INFORMATION CENTRES IN SHAPING A POSITIVE IMAGE AND PROMOTING TOURIST DESTINATIONS.....	33
<i>Yukhnovska Yuliia, Didenko Anastasiia, Ryzhenko Oleksiy, Omelchak Hanna, Korneliuk Bohdan</i> ANALYSIS AND THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN INVASION ON THE DEVELOPMENT OF RECREATION POTENTIAL IN UKRAINE.....	41

### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

<i>Stoiev Volodymyr, Kovalenko Olena, Tkachenko Yelizaveta</i> ANALYTICAL TOOLS IN AUDITING PRACTICE AS A POTENTIAL FOR ENSURING ECONOMIC EFFICIENCY.....	50
---	----

### MANAGEMENT

<i>Pankova Marina</i> ASPECTS OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF STARTUPS IN MODERN CONDITIONS.....	55
<i>Suvorova Iryna, Ihnatusha Mariia</i> PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AVIATION INDUSTRY IN POST-CONFLICT UKRAINE.....	62

### MARKETING

<i>Bahorka Mariia, Pysarenko Volodymyr, Yurchenko Nataliy</i> IMPROVING THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES BASED ON MARKETING TOOLS AND ANTI-CRISIS MARKETING SOLUTIONS.....	67
--	----

<i>Belova Tatiana, Krainiuchenko Olga</i> SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR FOR THE FORMATION OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE.....	75
<i>Holik Oksana, Sidielnikov Danylo</i> BRAND OF STUDENT SPORTS DEVELOPMENT AS A TOOL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF HEI.....	80
<i>Koberniuk Serhii, Nahorna Olena, Khmarska Iryna</i> ANALYSIS OF THE USE OF DIGITAL TOOLS IN MARKETING STRATEGIES OF UKRAINIAN COMPANIES AND THEIR EFFECTS ON PERFORMANCE.....	89
<i>Poroskun Sergey</i> RELATIONSHIP OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY AND MARKETING OF THE TERRITORY.....	96

## ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

<i>Zaika Andriy, Mashchenko Olha</i> THE ORGANIZATION OF THE ENTERPRISE'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	100
<i>Kobelia-Zvir Mariana, Zvir Yurii</i> USAID GRANTS FOR THE CREATION AND IMPLEMENTATION OF EFFECTIVE ECONOMIC MODELS REINTEGRATION OF VETERANS IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	108
<i>Kosariiev Maksym, Rusyn-Hrynyk Roman, Latsyk Mykhaylo</i> PRINCIPLES OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SECURITY OF LOGISTICS PROCESSES IN TRADE.....	113
<i>Pelekh Kateryna</i> PRINCIPLES OF AGRICULTURAL BUSINESS DEVELOPMENT BASED ON USING THE OPPORTUNITIES OF THE INTERNET OF THINGS.....	118
<i>Viktor Koval, Trokhymets Olena, Kozlova Alla, Balanchuk Maksym</i> FEATURES OF LAND USE REGULATION IN UKRAINE.....	123
<i>Kovtun Oksana</i> INFRASTRUCTURE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....	128
<i>Marchenko Oleksandr</i> PREPARATION FOR THE GREEN TRANSFORMATION OF THE REGIONAL ECONOMY.....	133
<i>Kudrina Olga, Raievskyi Serhii</i> FORMATION OF AN ASSESSMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS.....	138
<i>Pascal Lyudmila</i> USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF CITIES IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION ECONOMY: "MANAGEMENT 2.0" MODEL.....	143