

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІКА

<i>Bobro Natalia</i> DIGITAL UNIVERSITY IN THE SYSTEM OF FORMING THE KNOWLEDGE ECONOMY.....	6
<i>Большая О.В., Біліченко О.С.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	12
<i>Петрик І.В.</i> ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГЕТИКА ЯК ДРАЙВЕР ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПРОСТОРОВО-ЧАСОВИЙ АНАЛІЗ КРАЇН ЄС ТА УКРАЇНИ.....	20
<i>Редько Н.О., Амеліна Н.К., Кривошеєва С.В.</i> МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	26
<i>Скрильник А.С.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ ПРІОРИТЕТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У НАПРЯМІ ІНКЛЮЗИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	32
<i>Стручок Н.М., Ахекян А.М.</i> СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	39
<i>Міщенко Я.Ю., Карінцева О.І., Тарасенко С.В., Гриценко П.В., Позовна І.В.</i> ПОТЕНЦІЙНІ РИЗИКИ ІНТЕГРАЦІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	45

### ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Кузьмінська К.І., Магас Н.В.</i> ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В СФЕРІ ФІНАНСІВ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	52
<i>Мащенко О.В., Вагилевич А.А.</i> ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ: АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ТА МЕХАНІЗМІВ АДАПТАЦІЇ.....	56

### ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Бичков К.В.</i> КОНЦЕПЦІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ВІРТУАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ.....	64
<i>Тимошенко І.П.</i> ФІНАНСОВА ПОВЕДІНКА ДОМОГОСПОДАРСТВ В КОНТЕКСТІ РАЦІОНАЛІСТИЧНО-БІХЕВІОРИСТИЧНОГО СИНТЕЗУ.....	71

**МЕНЕДЖМЕНТ**

*Rekunenko Ihor, Matvieieva Yuliia, Mayboroda Tetyana, Shubenko Roman*  
EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PROJECTS  
THROUGH TEAM COMPETENCIES AND STRATEGIC MANAGEMENT.....78

*Чаплина Б.В.*  
ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ  
СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ  
В ПЕРІОД ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....87

**МАРКЕТИНГ**

*Polous Olha, Baraniuk Andrii*  
RESEARCH ON TREND CHANGES IN THE GLOBAL MARKET  
OF CONSTRUCTION AND ENGINEERING SERVICES  
IN THE CONTEXT OF ENSURING THEIR COMPETITIVENESS.....92

*Sidielnikov Danylo, Kyianytsia Ivan*  
PARTNER MARKETING IN DIGITAL SPORTS MEDIA:  
SYNERGY OF INFLUENCE AND LOYALTY.....100

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

*Кравченко А.В.*  
ДІАГНОСТИКА ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ  
МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА:  
МОДЕЛІ, ІНДИКАТОРИ ТА НАПРЯМКИ АДАПТАЦІЇ.....108

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

*Запхляк В. З., Іващук О.В.*  
БАГАТОВЕКТОРНА ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ  
ТА ЇЇ КЛІМАТИЧНИЙ ВИМІР:  
ВПЛИВ НА ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОГРЕС.....116

## CONTENTS

### ECONOMICS

<i>Bobro Natalia</i> DIGITAL UNIVERSITY IN THE SYSTEM OF FORMING THE KNOWLEDGE ECONOMY.....	6
<i>Bolshaia Oksana, Bilichenko Oleksandr</i> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE.....	12
<i>Petryk Iryna</i> RENEWABLE ENERGY AS A DRIVER OF GREEN TRANSFORMATION: A SPATIO-TEMPORAL ANALYSIS OF EU COUNTRIES AND UKRAINE.....	20
<i>Redko Nataliia, Amelina Nataliia, Kryvosheieva Svitlana</i> INTERREGIONAL ECONOMIC COOPERATION AS A FACTOR OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF STATE REGIONAL POLICY.....	26
<i>Skrylnyk Andrii</i> TRANSFORMATION OF NATIONAL AND REGIONAL ECONOMIC POLICY PRIORITIES TOWARDS INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP.....	32
<i>Struchok Natalyia, Ahekyan Artem</i> STATISTICAL ANALYSIS OF UKRAINE'S FOREIGN TRADE POLICY.....	39
<i>Mishchenko Yaroslav, Karintseva Oleksandra, Karintseva Oleksandra, Tarasenko Svitlana, Hrytsenko Pavlo</i> POTENTIAL RISKS OF INTEGRATING ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS PROCESSES.....	45

### ACCOUNTING AND TAXATION

<i>Kuzminska Kateryna, Mahas Nataliia</i> DIGITAL SOLUTIONS IN THE FIELD OF FINANCE AND ACCOUNTING.....	52
<i>Mashchenko Olha, Vagylevich Antonina</i> FISCAL POLICY OF UKRAINE DURING THE WAR: ANALYSIS OF TAX REVENUES AND ADAPTATION MECHANISMS.....	56

### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

<i>Bychkov Kirill</i> CONCEPT OF IMPROVING THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF THE VIRTUAL FINANCIAL ASSETS MARKET.....	64
<i>Tymoshenko Irina</i> HOUSEHOLD FINANCIAL BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF RATIONALIST-BEHAVIORIST SYNTHESIS.....	71

## MANAGEMENT

<i>Rekunenko Ihor, Matvieieva Yuliia, Mayboroda Tetyana, Shubenko Roman</i> EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PROJECTS THROUGH TEAM COMPETENCIES AND STRATEGIC MANAGEMENT.....	78
<i>Chaplyna Bohdan</i> FORMATION OF ADAPTIVE SYSTEM MANAGEMENT FOR STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT IN TIMES OF TURBULENCE.....	87

## MARKETING

<i>Polous Olha, Baraniuk Andrii</i> RESEARCH ON TREND CHANGES IN THE GLOBAL MARKET OF CONSTRUCTION AND ENGINEERING SERVICES IN THE CONTEXT OF ENSURING THEIR COMPETITIVENESS.....	92
<i>Sidielnikov Danylo, Kyianytsia Ivan</i> PARTNER MARKETING IN DIGITAL SPORTS MEDIA: SYNERGY OF INFLUENCE AND LOYALTY.....	100

## ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

<i>Kravchenko Andrii</i> DIAGNOSIS OF DIGITAL MATURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: MODELS, INDICATORS AND DIRECTIONS FOR ADAPTATION.....	108
--	-----

## INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Zapukhlyak Vitaliy, Ivashchuk Oleh</i> MULTIVECTOR ECONOMIC DIPLOMACY AND ITS CLIMATE DIMENSION: IMPACT ON GLOBAL ECONOMIC PROGRESS.....	116
---	-----